

CHIFFRES CLÉS*

+ de **130 000** Alumni
inscrits sur la plateforme internationale.

+ de **1400** Alumni
inscrits sur la plateforme Cameroun.

Un réseau mondial :

1 site international et plus de
100 déclinaisons locales.

Plus de **2 000** partenaires
dont **900** entreprises.

Réseaux sociaux :
près de **800 000** fans
et followers.

Plus de **350** évènements
organisés en 2016
(conférences thématiques, promotion
des MOOCs, journées porte ouverte,
afterwork, visites d'établissement,
sorties culturelles...)



CAMPUS FRANCE CAMEROUN

L'agence française pour la promotion de
l'Enseignement Supérieur, l'accueil et la mobilité
internationale

YAOUNDÉ : 127, Avenue du Président Ahmadou Ahidjo

DOUALA : 61 bis, bld de la liberté BP 01 - Akwa

655 66 72 75
699 09 10 80



www.cameroun.francealumni.fr

in " France Alumni " f " France Alumni Cameroun " t " CampusFranceCam "



ENTREPRISES

Rejoignez-nous !



PROLONGEZ L'EXPÉRIENCE
www.cameroun.francealumni.fr



Pour nous rejoindre, contactez resp.projets@ifcameroun.com et campusfrance.resp.nat@ifcameroun.com

10 bonnes raisons de rejoindre le réseau mondial FRANCE ALUMNI

- 01 Recruter** en quelques clics des profils multiculturels formés dans des établissements français.
- 02 Accéder** à des interlocuteurs privilégiés dans le réseau des ambassades et des Espaces Campus France pour vous accompagner dans votre développement à l'international.
- 03 Publier** vos offres d'emploi et de stages aux étudiants internationaux et aux alumni.
- 04 Accroître** la visibilité de votre entreprise auprès des étudiants internationaux et des alumni.

- 05 Communiquer** directement avec les alumni et les partenaires de France Alumni.
- 06 Avoir de la visibilité** sur les sites France Alumni des ambassades dans près de 100 pays.
- 07 Créer et renforcer** les synergies avec le réseau des entreprises partenaires de France Alumni.
- 08 Bénéficier** de l'ingénierie éducative de l'agence Campus France pour former et professionnaliser vos collaborateurs.
- 09 Créer ou participer** à des groupes thématiques et mobiliser les communautés de partenaires et des alumni autour de vos projets.
- 10 Participer** aux salons et rencontres organisés, au Cameroun et à l'étranger, par l'agence Campus France.

DES ENTREPRISES EN PARLENT



Anne BOUCHER – Responsable RH International à la SNCF

“ L'entreprise « se développe hors des frontières de l'Hexagone et recherche des candidats internationaux intéressés par les métiers du ferroviaire. » Elle recherche des « jeunes issus de formations universitaires effectuées en France ou à l'étranger » ”

Raquel BUSNELLO – Recruteuse pour des firmes européennes visant l'Amérique latine

“ Pour repérer les profils « j'accorde une grande importance aux réseaux sociaux [...] Cela permet d'effectuer des recherches très ciblées ». ”

Christiane NOUMI NYOLO – Consultante recrutement gestion des carrières et des compétences à Apave Cameroun

“ Facile d'utilisation : les annonces sont mises en ligne de façon aisée, les recherches aussi sont simples et donnent généralement les résultats probants. La possibilité de voir les offres des autres entreprises et d'interagir avec elles. ”

Jean-Pierre MARIACCIA – Président d'Elecio Consulting et fondateur de Convergence International

“ Nous aidons les entreprises à trouver un partenaire d'affaires, un fournisseur, un client, mais aussi à recruter. Le réseau France Alumni est complémentaire au nôtre. Nous allons étudier la possibilité d'un partenariat pour trouver des débouchés supplémentaires. ”

- ♦ Étudiants inscrits dans un établissement français, en France ou au Cameroun
- ♦ Les diplômés de l'enseignement supérieur français, se trouvant actuellement au Cameroun et à l'étranger
- ♦ Les lycéens du réseau de l'AEFE
- ♦ Les étudiants du réseau de l'Alliance Française
- ♦ Les personnes ayant suivi une formation non diplômante, tous domaines confondus (français langue étrangère, formation professionnelle - hôtellerie, cuisine, etc.)